

社会责任报告

浙江松乐机电有限公司

2022年12月

前 言

本报告为浙江松乐机电有限公司（以下简称为“松乐”或“公司”）2022年公开发布的《社会责任报告》。本报告系统地阐述企业在社会责任方面的愿景、实践、绩效及未来展望。报告内容是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

报告组织范围：浙江松乐机电有限公司

报告时间范围：2022年1月—2022年12月

报告发布周期：1次/年

报告获取方式：本报告以PDF子文档形式在本公司网站(www.cnsongle.com/)向社会公布。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

企业简介



浙江松乐机电有限公司位于美丽的东海之滨，千年曙光首照地——中国浙江温岭，主要从事国粹麻将和自动麻将机的研制和销售，现有员工近 500 人。“产业报国，娱乐民生”之理念和健康娱乐发扬中华国粹的轻松快乐之思想铸就了深厚独特的松乐企业文化。

松乐公司是目前国内知名的全自动麻将机生产企业，拥有科技先进的技术和设备。松乐秉持“标准化生产、明细化分工、信息化反馈、制度化监管的管理准则，引进行业中创新技术和设备，严格按照 ISO9001 质量管理体系运作，年生产能力 20 万台。松乐公司先后被评为“高新技术企业”、“守合同重信用 AAA 级单位”、“浙江省知名商号”、“浙江省著名商标”等称号，并荣获“浙江省优秀民营企业”等荣誉。2014 年 11 月 1 日在上海股权交易中心成功挂牌，代码为 202182，开创了麻将机同行中国内挂牌上市的先河，开启了市场资本运作契机，实现了新的跨越，领跑行业！2015 年 4 月在杭州麻将机行业成就展颁奖仪式上，松乐公司又凭借着强大的实力和影响力，荣获“行业影响力品牌”、“消费者满意品牌”两项荣誉。

2011 年 1 月 1 日，松乐公司在麻将机行业向全国广大消费者做出庄严承诺：松乐产品，免费保修三年，开创了麻将机行业服务新标准。目前，三年保修已经成为消费者购买麻将机的一个新标准，松乐引领了行业的健康发展。

松乐公司推出电商平台销售，开启了线上线下，同款同价。线上下单，线下服务，有利于广大消费者的轻松购物，增加了消费者享受体验快乐。松乐公司的营销网络已覆盖全国，据 2016 年统计，松乐公司在全国共有 1668 家专卖店，且不断地增长和扩大升级。松乐专卖店已遍布全国各地，松乐麻将机还销往中国香

港地区、澳门地区、台湾地区，以及远销新加坡、韩国、美国等国家，全体松乐人为了实现“品牌松乐、全球共享”的宏伟目标而努力！

松乐公司始终坚持“客户、团队、规则、感恩、责任、标准”的核心价值观，全心全意做客户满意的服务，致力于打造为行业第一品牌为目标。松乐公司将遵从于对客户负责，对公司负责，对自己负责的使命，引领麻将机行业健康发展，实现“做品牌影响力强音和受尊敬企业”的夙愿，使企业基业长青。更好地服务社会，改善民生，把快乐带入到千家万户。

拥有松乐，轻松快乐，松乐——让大家生活得更幸福！

一、注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景：

- 使命：产业报国、娱乐民生
- 愿景：成长麻将机行业的领头羊
- 核心价值观：客户、团队、规则、感恩、责任、标准
- 质量方针：质量为本，顾客满意，科学管理，持续改进

在企业文化践行方面，以总经理为首的高层领导以身作则，自觉遵守公司的文化理念和行为规范，成为松乐文化的先行者和传播者。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过洽谈会、研讨会、走访等多种形式，倾听顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表：

畅通双向沟通渠道

对象	沟通渠道		沟通方式
员工	媒介类	《员工手册》、宣传册、厂区宣传栏、公司展厅、荣誉墙等	广泛传播
	通道类	邮箱、意见箱、合理化建议、满意度调查等	倾听意见
	培训类	企业文化培训、新员工入职培训、师带徒、岗位技能培训、在职培训、特殊岗位培训等	员工参与
	活动类	文体娱乐活动、节日活动、体育竞赛等	员工参与
	会议类	年度总结大会、职工代表大会、全体员工大会（月度）、部门例会（周）、生产进度会（两天）、早会（天）、专项会议（不定期）等	交流座谈
	表彰类	优秀班组、月度优秀员工、年度优秀员工等	榜样激励

顾客	宣传册、媒体推广、电话、邮件等	传播为主 注重反馈
	高层拜访、客户来访、电话、邮件等	双向沟通
股东	股东会、个别沟通、电话等	双向沟通
供应商	实地考察、供应商来访、供应商评审、电话、邮件等	双向沟通
社会	工作汇报、参观指导、慈善捐赠、社区服务、宣传册等	传播为主 注重反馈

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新，遵照浙江松乐新能源科技有限公司的“客户、团队、规则、感恩、责任、标准”的核心价值观，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、建立ISO14001:2015 环境管理体系和ISO45001:2018职业健康安全管理体系。同时，成功导入卓越绩效管理新模式。这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《节约用电用水作业指导书》、《固体废弃物分类及排放作业指导书》、《员工安全手册》《质量退货制度》、《环境管理处罚规定》等20多项社会责任制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准。

公司一直贯彻职业健康安全管理体系评价，根据行业特点系统识别关键场所工作环境的影响因素并制定控制措施，明确责任部门、涉及岗位，确保重大危险源得到有效控制。系统识别工作环境的健康影响因素，确定存在职业危害因素的作业点，对关键场所工作环境确定测量评分项并进行持续监控。依据《职业病危害因素监测管理制度》，在职业危害重点场所进行监控，并委托资质单位对以上因素进行现场检测，对相关检测数据进行现场公示。

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，识别出可能导致生产中断、造成重大财产损失及人员伤亡的各种风险，如设备损坏、火灾、断电、供应链中断、自然灾害等，建立了包括综合预案、专项预案（火灾/环境污染事故/台风及暴风雨/社会突发事件等）、作业现场应急处置方案（触电应急处置方案、厂内交通事故应急处置方案等）等方面的三级应急救援预案体系，并定期组织演习培训。充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

对公众和环境的隐忧预见及应对

公众隐忧	产生原因	应对措施
环境污染	设备不正常运转产生噪声员工生活、生产过程产生废水、废气；	1. 导入清洁生产，从分析工艺流程和物料平衡开始，确定废弃物产生的部位，分析原因，改进工艺与设备，减少固废的产生和减轻影响环境程度，符合环境监测各项指标； 2. 按时足量发放劳保用品，并对重点部位进行技术改造和工艺改进； 3. 对所有工厂进行了通风设施改造，加强车间通风。
能源消耗 资源综合利用	电力等资源紧缺，会造成能源价格上涨，导致产品成本提高等。	1. 导入清洁生产降低能源消耗； 2. 利用峰谷值用电，推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺；
安全生产	火灾；危险品的燃烧、爆炸；电力的触电等安全隐患。	1. 严格执行《员工安全手册》，实行安全管理绩效考核； 2. 一旦发生突发事件立即启动《突发环境事件应急预案》。
产品安全	火灾、触电时直接关系到人的生命和财产安全；产品含有有害元素	1. 专门设立质量管理部。实施质量管理、实物质量监督和考核； 2. 通过各种认证体系； 3. 通过内部审核、管理评审、第三方跟踪审核，确保

		质量管理体系有效运行和持续改进等。
公共卫生	潜在职业病，生活垃圾，固废的污染等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司规定每年对员工进行体检； 2. 公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，由垃圾处理厂统一处理； 3. 污水纳入污水管网进公司处理站预处理后再纳入镇污水处理厂处理； 4. 危险固废统一收集由固废处理中心统一处理。

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公共责任控制措施与指标

控制项目	影响因素	公司要求	法律法规要求	测量方法及过程
环境保护	废气、噪声、废水、粉尘等环境污染	废水方面：如 pH：6-9；COD _{Cr} ≤ 100mg/L；悬浮物 ≤ 70mg/L；氨氮 ≤ 15mg/L。废气排放浓度；非甲烷总烃 ≤ 4.0mg/m ³ ；噪音方面：3类 ≤ 65dB	符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	委托外部检测
能源消耗	水、汽、油类，电力等综合能耗	按照公司制定的单位产品能耗为考核指标，落实到各级管理人员进行考核	温岭区用能企业节能降耗目标责任；符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	内部监测、外包监测
能源综合利用	电力，水资源紧缺等带来的能源危机	按照公司制定的相关节能规章制度，节能管理规范和节能计划来执行。如《节约能源法》，《节约用电用水作业指导书》	按照《中华人民共和国计量法》和《计量法实施细则》等相关法律来节能	内部监测、外包监测
安全生产	火灾等造成人身事故等	按照公司制订的《安全生产管理制度》，《突发事件应急预案》管理规定执行	符合《劳动合同法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等	定期监测
产品安全	因产品发生火灾等	符合《质量管理体系认证》、《产品质量法》、《工业产品质量责任条例》、《产品质量认证	符合《产品质量法》，GB/T14001 等质量/环境管理体系，《安全生产法》等	定期监测

		管理条例》等		
公共卫生	食堂垃圾 生活污水 生活垃圾 危险固废	公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，由垃圾处理厂统一处理；污水纳入污水管网进公司处理站预处理后再纳入镇污水处理厂处理；危险固废统一收集由市固废处理中心统一处理	符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	内部监测、外包监测

公司以“客户、团队、规则、感恩、责任、标准”为核心价值观，在发展过程中以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，为顾客创造价值，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司为员工创造机会，提供内部员工培训，畅通员工晋升通道。在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度；公司合同履约率100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

松乐公司先后被获得“高新技术企业”、“守合同重信用AAA级单位”、“浙江省知名商号”、“浙江省著名商标”、“浙江省优秀民营企业”等荣誉，并拥有“省级高新技术企业研究开发中心”，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。

公司道德行为监测体系

行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	高层领导	董事会	董事会审核公司销售、财务，遵纪守法、信息真实，以《公司法》为准绳，合法生产，合法经营等。	企业利润、安全、领导能力的纵向评议等
	中层干部 职能部门	工会 上级部门	1、内部审计； 2、意见箱投诉举报； 3、中层干部培训； 4、违法乱纪纪录。	绩效考核得分 综合管理百分考得分
	员工	行政办公室	1、科学地选拔领导与员工； 2、积极开展员工的定期培训； 3、加强道德培训，提高员工的素质； 4、制定《员工道德行为规范》，并进行轮训、学习； 5、开展评先进活动； 6、制订《员工手册》、《公司章程》，	实行职工代表大会制度，调查员工满意度，员工培训时间等

			开展、岗前培训等。	
企业之间	供应商 经销商	营销中心 采购部	1、严格按照公司制定的《市场营销管理》、《采购管理制度》等规章制度与供应商和经销商展开业务关系； 2、价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付； 3、加强产品质量控制，提高优质产品，及时应对顾客投诉等； 4、在采购上实行公开、公平、公正的“招标采购”制度。	合同违约率，索赔金额，顾客满意度等
企业外部	股东	财务中心	按照上市公司要求确保信息披露的及时性和透明性，接受股东及公众监督	重大信息披露及时性 与准确性
	政府		1、依法纳税、廉洁自律； 2、严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等。	纳税金额等
	银行		内部及外来会计事务所审计。	账本的准确度
	社会公众		1、诚信经营、保护公众利益； 2、开展清洁生产，保护环境等。	捐赠金额等

在质量安全方面，公司本着“质量为本，顾客满意，科学管理，持续改进”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过ISO9001:2015质量管理体系认证复审，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使松乐的质量管理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品生命周期的全过程，包括研发、试制、试验、制造、分销、服务和使用的过程。因此，必须对产品生命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在能源节约、资源综合利用方面，作为富有责任感的企业，公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓。松乐公司一直以“节能、降耗、减污、增效”，做好环保工作。公司成立了“关于成立节能减排领导小组”，强力推进节能降耗工作，对落后生产设备、工艺流程进行技术改造，淘汰高污染、高能耗高物耗的设备，引进使用环保、低耗的高科技产品。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主，综合治理”的工作

方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织全体员工进行一次免费体检，特殊工种员工进行专项体检。体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的5S活动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，根据公司战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，评估员工能力差距，通过《员工需求调查表》识别员工培训需求，将培训内容分为通用管理类、专业技术两类，包括企业文化、消费、安全生产、5S、质量管理、精益生产、机械制图等课程。采用多媒体，师带徒，轮岗换岗，参观考察，外训进修，网络学习，内训等多种方式，开展有针对性的培训，近三年全员人均培训课时4小时以上。通过培训学习，公司形成了以中青年业务骨干为主体，高、中、初级人才合理配置的人才结构，拥有一支职业素养和职业技能良好的员工队伍。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。在员工关爱方面，公司开设“员工关爱基金”，将职工关爱激励落到实处，送上祝福金、慰问金；利用社企区域共建平台，组织职工积极参加市总工会、团市委等开展的各项文体活动；定期开展户外扩展活动。通过以上活动，稳定了员工队伍，提高了员工满意度，为企业发展奠定了人才基础。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

五、回报社会，参与公益事业

松乐自成立以来，从未停止爱心公益活动，坚持用爱回馈社会。公司在锐意前行的途中，一直支持关乎家乡建设、人民福祉的公益事业，以实际行动汇成了爱心奉献、责任担当的正能量。公司设立松乐慈善基金，有计划地开展各项公益活动，将公益支持列入公司年度主要工作计划。公司确定“慈善捐赠、关爱特殊人群、疫情防控”为公益支持领域。公司高层领导十分重视回馈社会，根据公司所在行业的经济特点，利用自身优势，积极投身于公益事业。在高层领导的带领下，在企业内部形成了热心慈善的良好氛围。公司全员积极参与各项公益活动，奉献爱心。



汇聚希望 汇聚爱
CONVERGENCE OF HOPE CONVERGENCE OF LOVE

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。

公司制定《考勤与福利管理办法》，为员工丰富的福利支持，包括提供婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、年休假等，为员工缴纳社会保险、商业保险，缴纳住房公积金。公司为员工提供工龄津贴、特岗津贴等。在补贴方面，公司为员工提供住房补贴、春节路费补贴（油补、校招生路费补贴）、留温补贴等。此外，公司还提供晋升激励、教育培训（参考《职称、学历及执业资格补贴》）、团队

活动、节日福利、生日礼物等。

七、展望

1、完善技术创新体系建设。坚持从构建自主知识产权体系和强化企业自身技术创新能力出发，采取自主创新、集成创新、引进消化吸收再创新、产学研合作攻关等方式，使技术创新工作为公司持续健康发展提供强大的技术支撑。

2、关爱员工全面健康发展。坚持关爱员工、依靠员工、凝聚员工，公司将进一步完善员工薪酬体系，全面提升员工生活水平；积极开展员工教育培训和技能提升活动，提高员工学习积极性和业务素质；拓宽企业民主管理，保障员工合法权益；加强帮扶解困工作，为弱势群体提供切实帮助。

3、节能降耗加强环境治理。大力推广先进、节能、高效的技术设备和工艺，完善节能组织管理，着力建设资源节约型和环境友好型企业。

4、始终坚持环境、职业健康安全方针：遵守国家、地方环境法律法规；坚持防治结合，不断改进，实现公司持续发展；提高环境意识，保护优美环境。安全第一，预防改进；行为规范，健康和谐。。

5、回馈社会实现共赢。持续推进企业发展，为社会创造更多就业机会；加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮互行为；着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展，关心当地弱势群体，切实促进社会和谐。

社会责任是松乐公司应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。